

GinkgoAward fragt: "Wie wünschst du dir die Welt?"

München, April 2016 - Unter dem Motto

"Gedankenflug und Geistesblitz - gestalte die Welt!"

startet ab sofort der 8. Internationale Kreativ- und MedienWettbewerb, der besondere Ideen und Arbeiten auszeichnet, die sich damit beschäftigen, welche Chancen sich uns heute bieten, unsere Zukunft gesellschaftlich mitzugestalten. Von Fotografie, Film über Musik bis Werbung wurden in den letzten Jahren hunderte von Arbeiten aus aller Welt eingereicht und die überzeugendsten preisgekrönt.

Die Vorbilder aus Kunst und Musik mögen groß sein, doch alle Kreativen verbindet der gleiche Ursprung: die Idee, die sich als „Geistesblitz“ bemerkbar macht und zum kreativen Gedankenflug wird. Der 8. Internationale Kreativ- und MedienWettbewerb fragt: In welcher Welt wollen wir leben? Welche Wünsche haben wir an die Zukunft? Was wollen wir zusammen erreichen? Jeder hat davon (s)eine Vorstellung, (s)eine Idee. Und die sollte ausgesprochen, visualisiert, vertont werden, um andere dafür zu begeistern. Der Wettbewerb möchte diese Energien freisetzen und verbinden – Synergien schaffen.

Der Contest gehört thematisch zu den weltweit schwersten Wettbewerben, er umfasst die Disziplinen Fotografie, Film, Animationsfilm, Gamedesign, (Film)Musik/SoundDesign, Dramaturgie, Malerei/Zeichnung/Illustration/Comic, Werbung/PR und Journalismus.

Einsendeschluss ist der 31. Juli 2016. Angesprochen werden Professionelle wie Amateure, Kinder, Jugendliche und Erwachsene. Mitmachen können Einzelpersonen sowie Schulklassen, Vereine, Clubs, Teams usw.. Eine zeitgemäße Umsetzung und eine moderne Sprache sind dabei für die Entscheidung der Jury wichtig, damit die Ideen schnell und unmittelbar vom Publikum aufgenommen werden und eine weite Verbreitung im Internet und in den Medien finden.

"Schlag nicht Andere, schlag das Schlagzeug, mach Musik!"

Der Wettbewerb richtet den Fokus zusätzlich auf Rhythmus und stilistisch moderne Musikrichtungen. Es können sich Teilnehmer von dem Motto "Schlag nicht Andere, schlag das Schlagzeug, mach Musik" inspirieren lassen. International bekannte Drummer wie bspw. Dirk Brand, Holger Mertin, Jaki Liebezeit, Mario Jahnke stellen auf der Website des Kreativ- und

MedienWettbewerbs Drumtracks/Tonspuren zur Verfügung, die für die Teilnehmer als Ausgangsmaterial verwendet werden können, um darauf aufbauend Beiträge zu komponieren, zu texten, zu remixen usw..

Die Preisträger des Kreativ- und MedienWettbewerbs erwarten wertvolle Sachpreise (von Sponsoren wie PhaseOne, Red, Leica, Avid, Canon, JVC, Yamaha, Korg, Ricoh, Casio u.a.) sowie eine internationale Medien-Präsenz, bspw. im Rahmen der Berichterstattung. Wie in jedem Jahr werden die Preisträger anlässlich einer Gala Anfang November in München mit dem **GinkgoAward** ausgezeichnet sowie **EhrenGinkgoAwards** für besondere Produktionen an Prominente der Film-Szene und Persönlichkeiten des gesellschaftlichen Lebens verliehen. In der Vergangenheit erhielten der deutsche Schauspieler **Klaus J. Behrendt** (Tatortkommissar), die bekannten Regisseure **Kai Wessel** und **Dietmar Klein**, die Synchronsprecher **Norbert Langer** und **Joachim Kerzel** sowie das **Bayerische Fernsehen** (Redaktion Faszination Wissen / ADHS sowie ein Jugendfilm ohne Gewalt) und **SAT.1** (für den Spielfilm „Allein unter Schülern“) den EhrenGinkgoAward.

Bereits zum achten Mal initiieren die agi (ArbeitsGruppe International) und die gemeinnützige Organisation Glückliche Familie e.V. in Zusammenarbeit mit Universitäten, Hochschulen, Akademien, Institutionen und namhaften Kooperationspartnern und Förderern den Internationalen Kreativ- und MedienWettbewerb. Holger von Hartlieb, Vorstand von Glückliche Familie e.V., erläutert die Vision hinter dem Wettbewerb: “Die kreative Auseinandersetzung mit unserer Zukunft stellt schon immer einen Gegenpol zu den zerstörerischen Kräften der Welt dar. Es ist uns wichtig, Menschen mit Phantasie und herausragenden Ideen zu fördern. Jeder Beitrag ist ein wichtiger Baustein für die Zukunft, die wir uns wünschen.”

Mehr Infos finden Sie hier:

die Arbeiten der Preisträger aus den letzten Jahren

<http://www.foto-film-game-contest.de/pr.html>

und

<http://www.foto-film-game-contest.de/awards-61.html>

Prominente Botschafter des GinkgoAward (Videoclips):

<http://www.glueckliche-familie-ev.de/>

Teilnahmebedingungen

<http://www.foto-film-game-contest.de/conditions.html>

Anmeldung zur Teilnahme

<http://www.foto-film-game-contest.de/anmeldung.html>

Fragen zum Wettbewerb unter:

Anja Seyfert

creative2.contest2016@t-online.de

Pressekontakt:

Lermann Public Relations

Bernhard Lermann

Tel.: 0179 5029855

E-Mail: bernhard@lermann-pr.com